

# Chef(fe) de projet e-commerce

Mis à jour le 9 juin 2023

## Conditions d'entrée et prérequis

Formation de niveau 5 (BTS, DUT...)  
ou niveau 4 (Bac) avec 3 ans d'expérience dans le commerce, la communication ou le marketing

## Niveau d'entrée

Niveau 5 - BAC +2

## Niveau de sortie

Niveau 6 - BAC +3

## Public visé

Public jeune et adulte, salarié en congé formation ou en contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage)

## Rythme

Alternance

## Durée en centre

441 heures

## Validation

Titre RNCP N°36743 niveau 6 (Niveau licence ou Bachelor)  
Délivrance de blocs de compétences en cas de validation partielle  
Attestation de fin de formation précisant les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

## Modalités d'évaluation

Le titre « Chef de projet E-Commerce » est obtenu si le/la candidate obtient la validation de chacun des blocs du titre.  
L'évaluation des compétences est effectuée par un jury composé de 5

## Objectifs professionnels

Acquérir les compétences et les connaissances professionnelles nécessaires pour :

- traiter les demandes clients
- animer les ventes en ligne
- conduire ou participer à l'action commerciale de l'entreprise
- travailler en réseau (partenaires commerciaux, sous-traitants...)
- produire des contenus pour le web
- optimiser la visibilité et la bonne réputation du site internet (référencement, réseaux sociaux)

## Contenu

### Bloc 1 – Conduire la politique de commercialisation en ligne (webmarketing)

- analyser, classer et optimiser les stratégies d'animation d'un site e-commerce

### Bloc 2 – Animer des communautés et des ventes en ligne

- concevoir, administrer et animer les réseaux sociaux efficacement

### Bloc 3 – Optimiser le référencement du site e-commerce

- organiser la veille SEO et optimiser son référencement

### Bloc 4 – Produire des contenus pour le web

- gérer des visuels, contrôler et optimiser le sens de ses textes, monter et intégrer des vidéos de qualité professionnelle

### Bloc 5 – Piloter un projet e-commerce

- rédiger un cahier des charges et développer les liens commerciaux

## Modalités pédagogiques

Formation en groupe et en présentiel à temps plein  
Formation en alternance  
VAE (Validation des Acquis et de l'Expérience)

## Profil des intervenants

Formateurs professionnels expérimentés

## Méthodes pédagogiques

Alternance de mises en situation pratiques et d'apports théoriques  
Travail en groupe et sous-groupe

# Chef(fe) de projet e-commerce

personnes (des professionnels du domaine et de la formation) selon une grille connue du/de la candidate.

L'évaluation porte sur l'étude d'un mémoire et sur une présentation de type soutenance.

## Possibilité de validation par blocs de compétences

Oui

## Nombre de participants

12

## Entrée et sortie permanente

Non

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques  
Salle de cours équipés d'ordinateurs individuels, centre de ressources...

## Durée

1 an

## Délais et modalités d'accès

Entrée en septembre

## Financements possibles

22,52 € de l'heure  
Possibilité par la VAE

## Référent handicap

Accompagnement spécifique au projet et durant la formation organisé et coordonné par nos référentes handicap selon les besoins. Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

## Réseau

- GRETA CFA de la Marne
- 20, rue des Augustins CS 30037  
51725 REIMS CEDEX
- contact@gretamarne.com
- 03.26.84.55.40
- gretamarne.com
- SIRET : 19510035900023
- Numéro d'activité : 2151P000451
- Date d'obtention : 29/10/1982