

Chef(fe) de projet e-commerce

Mis à jour le 9 juin 2023

Conditions d'entrée et prérequis

Formation de niveau 5 (BTS, DUT...)
ou niveau 4 (Bac) avec 3 ans d'expérience dans le commerce, la communication ou le marketing

Niveau d'entrée

Niveau 5 - BAC +2

Niveau de sortie

Niveau 6 - BAC +3

Public visé

Public jeune et adulte, salarié en congé formation ou en contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage)

Rythme

Alternance

Durée en centre

441 heures

Validation

Titre RNCP N°36743 niveau 6 (Niveau licence ou Bachelor)
Délivrance de blocs de compétences en cas de validation partielle
Attestation de fin de formation précisant les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

Modalités d'évaluation

Le titre « Chef de Projet E-Commerce » est obtenu si le/la candidate obtient la validation de chacun des blocs du titre.
L'évaluation des compétences est effectuée par un jury composé de 5

Objectifs professionnels

Acquérir les compétences et les connaissances professionnelles nécessaires pour :

- traiter les demandes clients
- animer les ventes en ligne
- conduire ou participer à l'action commerciale de l'entreprise
- travailler en réseau (partenaires commerciaux, sous-traitants...)
- produire des contenus pour le web
- optimiser la visibilité et la bonne réputation du site internet (référencement, réseaux sociaux)

Contenu

Bloc 1 – Conduire la politique de commercialisation en ligne (webmarketing)

- analyser, classer et optimiser les stratégies d'animation d'un site e-commerce

Bloc 2 – Animer des communautés et des ventes en ligne

- concevoir, administrer et animer les réseaux sociaux efficacement

Bloc 3 – Optimiser le référencement du site e-commerce

- organiser la veille SEO et optimiser son référencement

Bloc 4 – Produire des contenus pour le web

- gérer des visuels, contrôler et optimiser le sens de ses textes, monter et intégrer des vidéos de qualité professionnelle

Bloc 5 – Piloter un projet e-commerce

- rédiger un cahier des charges et développer les liens commerciaux

Modalités pédagogiques

Formation en groupe et en présentiel à temps plein
Formation en alternance
VAE (Validation des Acquis et de l'Expérience)

Profil des intervenants

Formateurs professionnels expérimentés

Méthodes pédagogiques

Alternance de mises en situation pratiques et d'apports théoriques
Travail en groupe et sous-groupe

Chef(fe) de projet e-commerce

personnes (des professionnels du domaine et de la formation) selon une grille connue du/de la candidate.

L'évaluation porte sur l'étude d'un mémoire et sur une présentation de type soutenance.

Possibilité de validation par blocs de compétences

Oui

Nombre de participants

12

Entrée et sortie permanente

Non

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Salle de cours équipés d'ordinateurs individuels, centre de ressources...

Durée

1 an

Délais et modalités d'accès

Entrée en septembre

Financements possibles

7 544 € dans le cadre d'un parcours complet.
Application des niveaux de prise en charge définis par France Compétence.
Coûts de la formation pris en charge par les OPCO.
Frais d'hébergement, restauration et de 1er équipement pris en charge par l'OPCO sous conditions.
Possibilité par la VAE.

Référent handicap

Accompagnement spécifique au projet et durant la formation organisé et coordonné par nos référentes handicap selon les besoins. Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Réseau

- GRETA CFA de la Marne
- 20, rue des Augustins CS 30037
51725 REIMS CEDEX
- contact@gretamarne.com
- 03.26.84.55.40
- gretamarne.com
- SIRET : 19510035900023
- Numéro d'activité : 2151P000451
- Date d'obtention : 29/10/1982