

# BAC PRO Réalisation de produits imprimés et plurimédia option B : productions imprimées

Mis à jour le 3 octobre 2024

## Conditions d'entrée et prérequis

Ce bac pro en alternance se prépare après une seconde professionnelle métiers. Les élèves titulaires de certains CAP du même secteur peuvent également le préparer en 2 ans sous certaines conditions.

## Niveau d'entrée

Sans diplôme

## Niveau de sortie

Niveau 4 - BAC

## Public visé

Être âgé de 16 à 29 ans, avec un projet de contrat d'apprentissage. Dérogations sous conditions. Pas de condition d'âge pour les personnes reconnues en situation de handicap (RQTH).

## Rythme

Alternance

## Durée en centre

1350 heures

## Validation

Obtention du BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA OPTION B : PRODUCTIONS IMPRIMÉES.

En cas d'échec au diplôme, des blocs de compétences pourront être délivrés en fonction des résultats obtenus dans les différentes unités certificatives mentionnées dans la rubrique « modalités dévaluation ».

## Modalités d'évaluation

## Objectifs professionnels

Le titulaire de ce bac pro conduit des machines à imprimer d'exploitation complexe. Il travaille dans des ateliers d'impression, des imprimeries de labour ou de presse. Sa maîtrise de l'ensemble des procédés technologiques (offset, héliogravure, sérigraphie...) et des nouvelles technologies d'impression numérique lui permet de s'adapter à une ou plusieurs machines. En général, Il prépare, règle et conduit la production. Il réalise l'imposition et la forme imprimante. Il choisit, dose et contrôle la qualité des matières premières : des encres et de leur teinte, des solvants. Il participe aux opérations de massicotage et pliage. Il veille à la qualité de l'impression.

## Contenu

**Activités professionnelles :** Communication autour du produit, Préparation de la production, Essais et réglages, Réalisation, Conduite et le suivi de production, Maintenance du poste de travail et des matériels, Hygiène, Sécurité, Santé, Environnement.

**Connaissances générales et techniques associées :** Français, Histoire-Géographie et Enseignement moral et civique, Mathématiques, Sciences physiques et chimiques, Éducation physique et sportive, Langue vivante, Arts appliqués et Cultures artistiques, Prévention-Santé-Environnement, Économie-Droit, Économie-Gestion. Industries graphiques, Applications, Gestion informatique d'une chaîne graphique numérique intégrée, Gestion et suivi de production, Contrôles et qualité, Réalisation de produits graphiques plurimédia, Réalisation de produits imprimés, Maintenance, Hygiène, Santé, Sécurité, Respect de l'environnement, Communication, Économie et gestion.

## Modalités pédagogiques

Intégration dans une classe d'élève ou d'étudiant du Lycée partenaire du CFA.

Alternance de périodes de formation en Lycée et de périodes de formation en entreprise selon calendrier établi.

La Seconde se déroule entièrement au lycée, la Première et la Terminale en apprentissage.

## Profil des intervenants

Enseignants de l'Éducation nationale.

## Possibilité d'aménagement du parcours

Oui

## Méthodes pédagogiques

**En lycée :** apports théoriques, mises en situation, travaux pratiques, exposés, débats, études cas. Utilisation des plateaux techniques et équipements, CDI, cours à distance...

# BAC PRO Réalisation de produits imprimés et plurimédia option B : productions imprimées

Conformes au référentiel de certification du diplôme. Contrôle continu, contrôles en cours de formation et/ou épreuves terminales.

## Unités certificatives (blocs de compétences) constitutives du diplôme :

U12 : Mathématiques

U13 : Sciences physiques et chimiques

U2 : Dossier de fabrication d'un produit de communication

U31 : Évaluation des périodes de formation en milieu professionnel

U32 : Réalisation de produits de communication

U33 : Imposition, réalisation d'une forme imprimante

U34 : Économie-Gestion

U35 : Prévention-Santé-Environnement

U51 : Français

U52 : Histoire-Géographie et éducation civique

U4 : Langue vivante

U6 : Arts appliqués et cultures artistiques

U7 : Éducation physique et sportive

**Unité facultative** : Langue vivante

## Possibilité de validation par blocs de compétences

Oui

## Nombre de participants

Variable selon le nombre de places disponibles dans les classes.

## Entrée et sortie permanente

Oui

## Codes réglementaires

- Code RNCP : [RNCP38567](#)
- Code diplôme : 40032208

**En entreprise** : apprentissage basé sur l'expérience et la réalisation d'activités et de tâches en lien avec le diplôme préparé. L'apprenti est guidé et accompagné par un maître d'apprentissage.

## Moyens pédagogiques

Plateaux techniques adaptés aux compétences professionnelles du diplôme préparé – salles de cours équipées – ordinateurs – centre de ressources – Espace Numérique de Travail.

## Durée

Durée moyenne de la formation en centre pour un contrat de 2 ans : 1350 heures. La durée de la formation en lycée sera ajustée en fonction de la durée du contrat et des acquis de l'apprenti dans le respect des minima réglementaires.

## Délais et modalités d'accès

Entrée de septembre à novembre principalement.

Autres périodes d'intégration sous conditions.

## Financements possibles

Entreprises relevant du secteur privé : application des niveaux de prise en charge définis par France Compétences. Coûts de la formation pris en charge par les OPCO. Frais annexes (hébergement, restauration, 1er équipement, mobilité internationale, handicap) pris en charge par les OPCO sous conditions.

Organisations relevant du secteur public : application des niveaux de prise en charge définis par chaque fonction publique.

## Poursuite de parcours

**Insertion professionnelle** : Peut travailler en tant que conducteur d'un système d'impression numérique, offset, en flexographie, en sérigraphie, en héliogravure.

**Poursuites d'études** : Une poursuite d'études est envisageable en BTS Études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés.

**Passerelles et Equivalences** : En fonction du parcours de formation des équivalences et passerelles sont envisageables, se renseigner auprès du lycée ou du CIO.

## Référent handicap

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Accompagnement spécifique au projet et durant la formation en lien avec notre référent handicap.

## Réseau

# BAC PRO Réalisation de produits imprimés et plurimédia option B : productions imprimées

- GIP FCIP – CFA de l'académie de Reims
- 17, boulevard de la Paix CF 50033  
51722 REIMS CEDEX
- cfa@ac-reims.fr
- Marne : 07 76 15 77 62  
Ardennes : 06 13 02 47 51  
Aube et Haute-Marne : 06 17 83 54 69
- cfa.gipfcip-reims.fr
- SIRET : 185 109 063 00031
- Numéro d'activité : 21 51 P003 751
- Date d'obtention : 11/03/2003